



Keterlibatan Koperasi dalam Wirausaha Sanitasi di Provinsi NTT, Indonesia

Session 3c: Financing approaches to reach the poor

Herie Ferdian : WASH Specialist/Plan Indonesia

Latar Belakang

- Pengusaha sanitasi memiliki keterbatasan modal untuk memulai usaha sanitasi atau memperluas usahanya
- Pengusaha sanitasi tidak punya akses ke bank
- Pengusaha sanitasi memiliki keterbatasan jaringan pemasaran



Koperasi (Cooperative)

- Koperasi adalah lembaga keuangan mikro yang ada di Indonesia
- Koperasi memiliki kesamaan seperti bank tapi memiliki produk usaha lain : Tabungan, Peminjaman keuangan dan perdagangan
- Koperasi adalah organisasi yang legal dan terpercaya dan diakui oleh pemerintah



Kekuatan Koperasi

- Koperasi bisa mensupport pengusaha kecil/miskin
- Koperasi memiliki banyak member berbasis di pedesaan
- Koperasi merupakan lembaga yang legal dan diakui oleh pemerintah

Who was targeted? How?

Target Koperasi : Pengusaha Kecil dan Menengah

Bagaimana Koperasi Membantu Pengusaha Sanitasi:

- Memberikan pinjaman keuangan untuk usaha
- Menghubungkan pengusaha sanitasi dengan anggota koperasi untuk pemasaran

PAKET SANITASI
KRISTOFORUS SIONG (KRISTO)
082236552385

PAHE (PAKET HEMAT)
Rp. 1.500.000

PAKET 2-1
Rp. 2.000.000

PAKET 3-1
Rp. 2.500.000

PAKET 2-2-1
Rp. 2.750.000

PAKET 3-3-1
Rp. 3.000.000

Konsumen harus menyediakan/menggalil lubang sendiri dengan diameter 85 cm dan kedalaman sbb:
I. 2 gorong-gorong 140 cm
II. 3 gorong-gorong 210 cm

PEMASANGAN DAN INSTALASI 6 JAM SIAP PAKAI

UNTUK PEMESANAN DAN INFORMASI HUBUNGI : 082236552385 KRISTO

PAKET JAMBAAN GARANSI 1 TAHUN

MENYEDIAKAN SARINGAN AIR NAZAVA DENGAN BERMACAM TIBE

1. Bening S (6 L)	Rp. 205.000,-
2. Bening 1 (13.5 L)	Rp. 275.000,-
3. Bening 2 (13.5 L)	Rp. 400.000,-
4. Bening XL (27 L)	Rp. 615.000,-

Apa peran CSO (Plan Indonesia)

1. Plan memfasilitasi kemitraan pengusaha sanitasi dengan koperasi
2. Plan memfasilitasi pelatihan dan workshop facilitates trainings and workshops to engage sanitation entrepreneurs (including woman entrepreneurs) about koperasi
3. Plan memfasilitasi pelatihan untuk pengusaha sanitasi terkait bisnis manajemen khususnya terkait manajemen dana pinjaman usaha



What worked well?

Description	Before Intervention	After Intervention
Jumlah pengusaha sanitasi (termasuk pengusaha perempuan)	0	27
Jumlah asosiasi pengusaha sanitasi	0	5
Jumlah PWD yang sudah mengakses sanitasi	0	75
Jumlah produk sanitasi yang sudah terjual	0	>5000

Tantangan dan Pembelajaran

- Peran koperasi masih terbatas pada dukungan untuk pengusaha bukan untuk konsumen
- Skill manajemen bisnis pengusaha sanitasi harus ditingkatkan
- Skill pembuatan bisnis plan para pengusaha sanitasi harus diperkuat

